

Charakteristika

Kurse sowie ein- oder mehrsemestrige Lehrgänge
Ausrichtung auf Berufstätige
Vermittlung von Up-to-date-Wissen und -Tools
universitätsnahe Ausbildung bei optimaler Kombination von Theorie und Praxis
exzellente, nationale und internationale Trainer von renommierten Partner-Ausbildungsinstitutionen
spannendes und abwechslungsreiches internationales Umfeld
Lehrsprachen Deutsch und Englisch
Einbindung des Wissens und der Erfahrungen der Trainer und Kursteilnehmer als integraler Bestandteil der Ausbildung
Präsenzkurse sowie Distance Education mit Unterstützung durch Online-Tutoring
Kurs- und Lehrgangszeugnisse (z.B. „Certified IT-Professional“) nach Ablegung einer Prüfung bzw. durch bewertete Seminararbeiten (auf Kundenwunsch)
modularer Aufbau der Lehrgänge
rasches Reagieren auf Kundenwunsch (maßgeschneiderte Angebote)

Kontakt

knowIT.at
Innovation Consultancy GmbH

Plankengasse 8/203
A-2700 Wiener Neustadt
Österreich, Europäische Union

[Telefon] +43-(0)2622-88525-0
[Fax] +43-(0)2622-88525-3

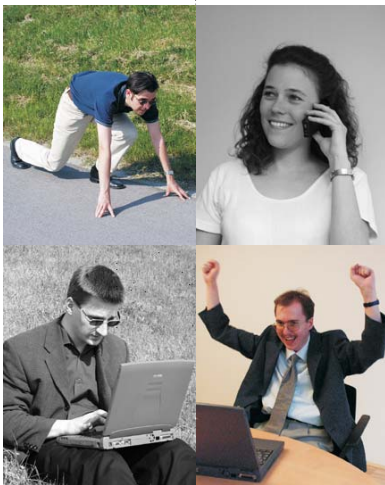
office@innococon.at
<http://www.knowIT.at>
<http://www.innocon.at>

entwicklung

kurse

lehrgänge

Frühling / Sommer
2003



Thema

Regionen, Städte, Technologie und Business Centers, Gewerbe- und Industrieparks stehen heute im starken Wettbewerb untereinander. Wer bekommt den begehrten Großinvestor an seinen Standort, wer den interessanten Mieter in seine Immobilie? Wie spricht man den Kunden am Besten an? Wie hebt man sich von seinen Mitbewerbern ab? Wie schafft man Vorsprung und kommuniziert diesen auch erfolgreich nach außen? Wichtige Fragen für Menschen, deren Beruf es ist, das Produkt „Standort“ und „Infrastruktureinrichtung“ zu verkaufen. Denn: Je mehr Ähnliches anbieten, desto wichtiger ist es, sich zu unterscheiden!

Zielgruppe

Der Lehrgang wendet sich an Mitarbeiter von Kommunen, Regionen, Technologiezentren und anderer Infrastruktureinrichtungen zur Betriebsansiedlung (Gewerbe- und Industrieparks etc.) sowie Mitarbeiter von Beratungsunternehmen, die im Bereich Standortmarketing tätig sind bzw. jene Personen, die in diesem Segment tätig werden wollen.

Lernziel

Ziel ist die Vermittlung folgender Inhalte sowie die praxisbezogene Anwendung des Know hows auf ausgewählte Beispiele der Lehrgangsteilnehmer: Kennenlernen der Grundzüge des Standortmarketings, Angebotsentwicklung und Positionierung der Region, der Kommune, des Technologiezentrums oder Gewerbe- und Industrieparks sowie die Kommunikation im Internet als wichtiges Werkzeug des Standortmarketings.



Lehrinhalte

Modul 1

Grundzüge des Standortmarketings - Von der Theorie zur Praxis

Die klassischen Marketinginstrumente und deren Anwendbarkeit auf das Standortmarketing. Struktur, Anforderungen und Positionierung eines Wirtschaftsstandortes. Moderne strategische Ansätze zur Wirtschaftsstandortvermarktung. Im Spannungsfeld zwischen öffentlicher Hand und Privaten: Marketing, Wirtschaft, Politik und der Unternehmer. Neue Strategien des Standortmarketings unter Einbindung modernster Kommunikationsmethoden und -techniken, emotionaler Werte und eines darauf abgestimmten Edutainments - vom eMarketing bis zur perfekten Inszenierung im Bereich des Eventmarketings. Der Transport der Standortbenefits „vom Bauch über das Herz in den Kopf“.

Trainer: Mag. Burkhard Weiler und Ing. Roman Kreitner

Modul 2

Angebotsentwicklung und Positionierung - Voraussetzung für das Standortmarketing

Die Bestandsaufnahme (Ist-Analyse) als Startpunkt. Die Vision entwerfen. Die Strategie entwickeln - Kernkompetenzen, Stärken-Schwächen/Chancen-Gefahren-Analyse (SWOT), strategische Erfolgspositionen und Kompetenz-Cluster. Leistungssysteme aufbauen.

Trainer: Dipl.-Ing. Helmut Paugger

Modul 3

Kommunikation im Internet - essentielles Werkzeug des Standortmarketings

Kommunikation mithilfe neuer Medien - Informationsmöglichkeiten über das Internet. Effiziente Möglichkeiten des Online-Marketings. Qualitätskriterien für einen zielgruppenorientierten Web-Auftritt. Situationsspezifische Anwendung des Online-Marketings.

Trainerin: MMag. Claudia Danzinger

Lehrumfang und -art

Je 8 Lehreinheiten a 45min pro Modul.

Der Lehrgang wird als gruppenspezifischer Workshop mit praxisorientierter Arbeit und Diskussion geführt.



Über uns

knowIT.at - eine Marke der Innovation Consultancy GmbH - steht für hochwertige Aus- und Weiterbildung. Innerhalb unseres Service-Spektrums Entwicklung/Kurse/Lehrgänge stehen wir unseren Kunden,

speziell Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Firmen und Gruppen von Privaten, als kompetenter Partner zur Seite. Der geografische Tätigkeitsbereich für knowIT.at ist Europa, der Schwerpunkt liegt in Österreich.

